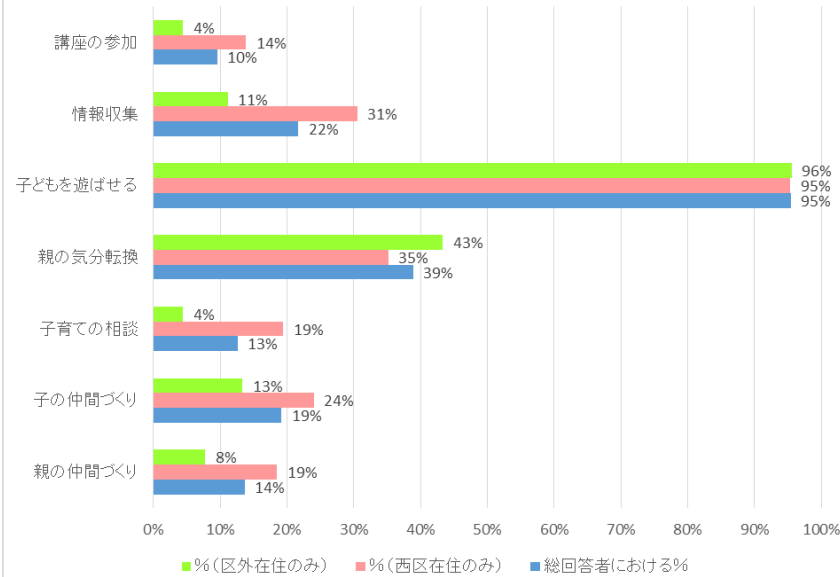


### 利用の目的

西区地域子育て支援拠点スマイル・ポート  
平成 29 年度 利用者アンケート  
【調査期間】平成 30 年 3 月  
【回答者数】198 人 \* 初回利用者を除く  
(西区在住 : 108 人 区外在住 : 90 人)

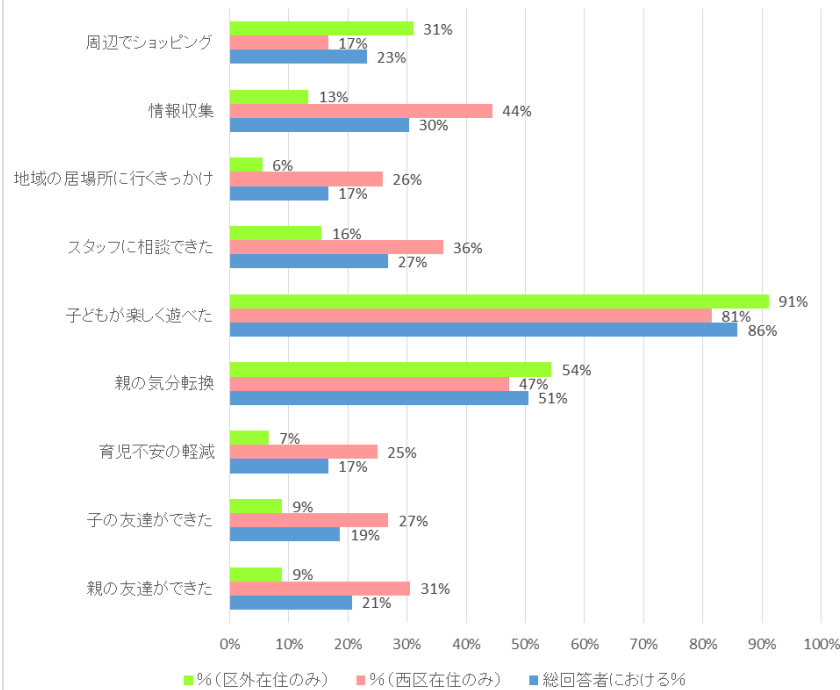
【利用の目的】  
西区在住利用者は、遊びや気分転換に加えて、相談や情報収集、仲間作りも目的として利用しています。  
区外在住利用者は、遊びや気分転換を主な利用目的としています。



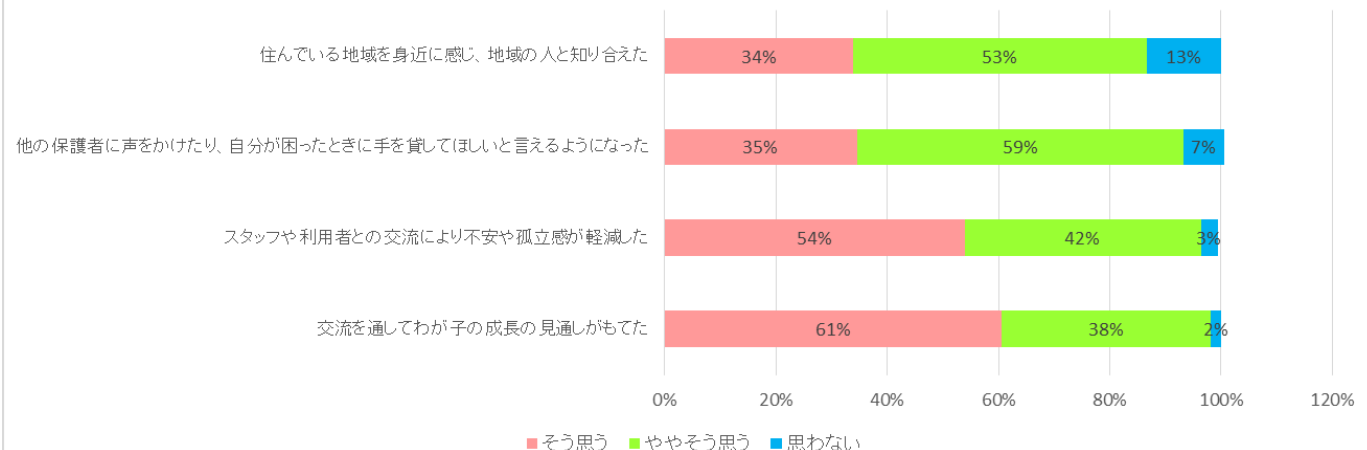
### 利用して良かったこと

【利用してよかったこと】  
西区在住利用者の 26%が、拠点で得た情報をもとに、地域の親子の居場所の利用につながったことがわかります。

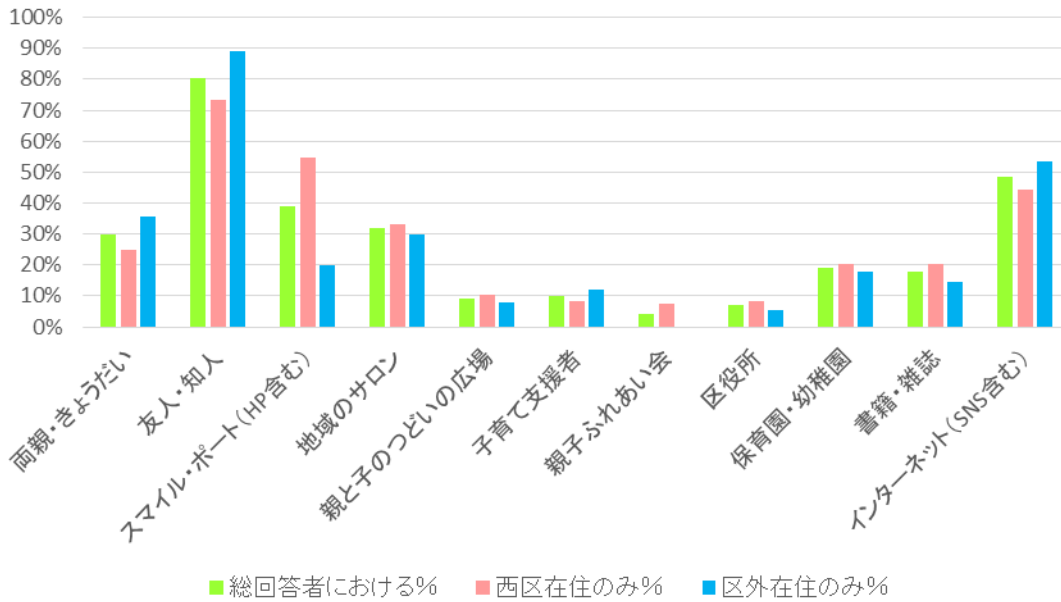
【拠点を利用しての変化】  
・わが子の成長の見通しを持てるようになり、不安や孤立感が解消されていることがわかります。  
・他の保護者に声をかけたり、自分の気持ちを周囲に伝えられるようになるなど、「お互いさま」の子育てが広がりつつあります。  
・住んでいる地域を身近に感じるなど、子育てを通して、地域の人々につながるきっかけになっています。



### 拠点を利用しての変化



## 情報の入手元(在住区分別)



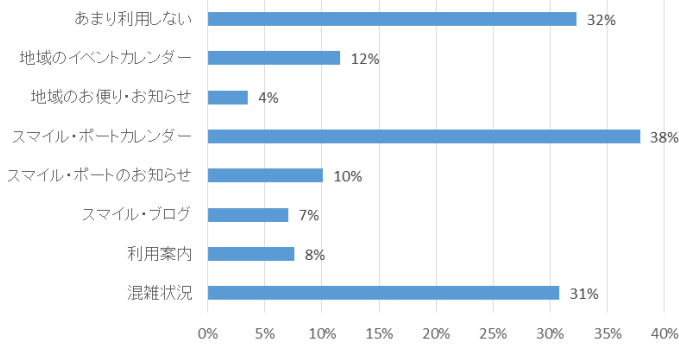
### 【情報の入手元】

- ・SNSを含むインターネットよりも、友人・知人からの情報が大切とわかります。
- ・西区在住者に限ると、55%がスマイル・ポートから情報を得ています。

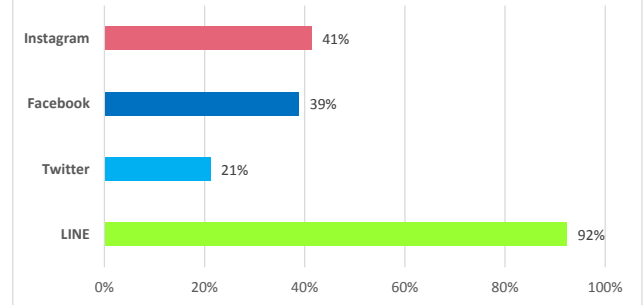
### 【ホームページについて】

- ・スマイル・ポートのホームページから発信する情報の内容、さらには、今後の発信方法について検討が必要です。

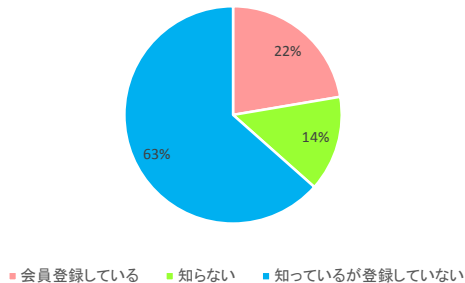
## スマイル・ポートのホームページで利用するページ



## 使用しているSNS



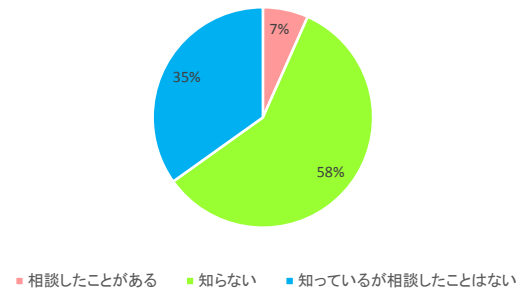
## 子育てサポートシステムについて



### 【子育てサポートシステムについて】

既登録者を含めると、認知度は 85%になりますが、登録にいたらない割合が 63%と非常に高くなっています。

## 相談専任「横浜子育てパートナー」について



### 【横浜子育てパートナーについて】

認知度を高める工夫が必要です。妊娠期からの周知や、身近な暮らしの中での情報発信に取り組みます。

いただいたご意見を、今後の活動に活かしてまいります。貴重なご意見、ありがとうございました。